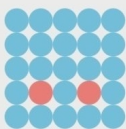




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## RINGKASAN

EUIS SOLIHAH. Arsitektur Strategik Berbasis *Blue Economy* di KNM *Fish Farm* - Sukabumi Jawa Barat Dibimbing oleh AIDA VITAYALA S. HUBEIS dan AGUS MAULANA.

KNM *Fish Farm* merupakan sebuah bisnis keluarga yang bergerak dalam bidang budidaya ikan air tawar yang terletak di Cisaat Sukabumi, dalam menjalankan usahanya menghadapi berbagai permasalahan, baik teknis, ekonomi maupun sosial. *KNM Fish Farm* berencana untuk menerapkan konsep industrialisasi perikanan dengan paradigma *blue economy* agar dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi dan mampu mempertahankan serta mengembangkan usahanya. Harapan selanjutnya usaha keluarga ini dapat diteruskan oleh generasi-generasi berikutnya. Berdasarkan hal tersebut, maka perlu dikembangkan industri masa depan yang akan dimasuki oleh perusahaan melalui arsitektur strategis.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) menganalisa faktor-faktor eksternal dan internal perusahaan dengan bantuan *Business Model Canvas* (BMC) sehingga dapat mengidentifikasi apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman bagi *KNM Fish Farm* (2). menganalisa gambaran industri dan model bisnis masa depan *KNM Fish Farm* (3). menyusun rancangan strategi usaha *KNM Fish Farm* melalui arsitektur strategik berbasis *blue economy* dalam menjalankan usaha budidaya ikan dan pengembangannya untuk 5 tahun ke depan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dan alat analisis yang digunakan yaitu visi dan misi *worksheet*, *Bisnis Model Canvas* (BMC), SWOT, *industry foresight*, dan penyusunan arsitektur strategik. Hasil penelitian ini, desain arsitektur strategik *KNM Fish Farm* adalah (1) strategi integrasi ke depan melalui integrasi pemasaran produk (2) strategi integrasi ke belakang melalui penerapan *integrated fish farming* (3) strategi intensif pengembangan produk dalam bentuk produk olahan ikan sebagai oleh-oleh khas Cisaat - Sukabumi (4) strategi diversifikasikonsentris dengan pengembangan kolam pemancingan dan restoran (5) strategi diversifikasi horisontal dengan pengembangan Griya perawatan tubuh dan taman kreativitas anak.

Kata kunci: arsitektur strategik, *blue economy*, budidaya perikanan, *Business Model Canvas* (BMC), *KNM Fish Farm*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.